

關於本報告

本報告為亞東集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」、「我們」）所發布的第六份環境、社會及管治（「ESG」）報告，旨在披露我們於 2025 年在可持續發展方面的管理方法及相關績效。本公司董事（「董事」）會（「董事會」）已於 2026 年 3 月 27 日審閱及批准本報告。

報告準則及原則

本報告按照《香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）主機板上市規則》（「上市規則」）附錄 C2 中所載的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 報告守則」）所編制，並遵循指引所規定的「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」匯報原則，以及「強制披露」與「不遵守就解釋」條文。除非另做說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

報告範圍

除另作說明，本報告重點披露本集團核心業務對於環境、社會的影響、管理方法與績效，主體範圍為亞東集團控股有限公司。亞東（常州）科技有限公司（「亞東常州」）為本集團於中國主要的運營主體，本集團主要的環境及社會影響均由亞東常州產生。本報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「本報告期」、「本年度」）。

意見反饋

本報告以繁體中文及英文刊發，若繁體中文版本與英文版本存在不一致，一概以繁體中文版為準。本報告的電子版本可在本集團網站 <http://yadongtextile.com> 下載閱覽。

可持續發展管治

董事會聲明

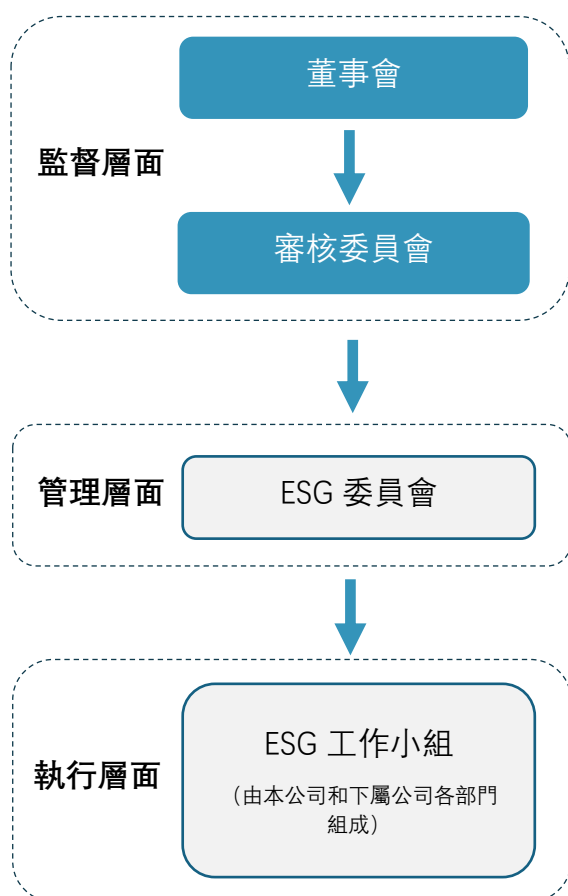
本集團董事會為集團 ESG 事務的最高負責和決策機構，負責統籌管理集團 ESG 管治工作，確保集團在 ESG 方面的發展戰略和管理得到有效實施。

本報告期內，董事會在 ESG 方面承擔如下角色和職責：

- 指導並批准 ESG 實施方案及總體目標，確保其與集團整體戰略和長遠發展目標保持一致
- 審閱及批准集團風險（包括 ESG 相關風險及氣候變化相關風險）的性質及程度，通過審核委員會建立並檢討本集團的風險管理及內部監控體系，並定期向利益相關方匯報風險識別與管理情況；
- 負責對 ESG 重大性議題進行全面審議與監督，確保集團在經營中相關議題得到有效管理；
- 定期評估 ESG 績效表現，確保集團在環境保護、社會責任及企業管治等方面的目標得到有效落實。

ESG 管治架構

本集團致力於不斷完善 ESG 管治架構，明確各層級在 ESG 事務中的管理職責與流程，並將氣候相關風險與機遇納入公司整體風險管理及決策機制，以提升集團在 ESG 方面的治理水平。



角色與職責

董事會：

作為最高決策層，負責 ESG 相關事宜的最終批准與決策。

審核委員會：

負責對 ESG 相關風險進行監督，評估風險管理體系的有效性。

ESG 委員會：

在董事會及審核委員會的指導下，負責集團日常 ESG 事宜的監督管理和落實。

ESG 工作小組：

負責集團日常 ESG 事宜的具體執行，需定期向 ESG 委員會匯報工作進展，並提出決策建議，確保 ESG 目標的持續推動。下屬公司還設有安環部，負責公司環境監控、安全管理等工作。

ESG 管理体系

為持續提升本集團在可持續發展方面的管理水平，本集團積極建立並完善 ESG 管理體系，透過制度化及系統化的管理機制，推動 ESG 理念融入日常運營及決策流程。該管理體系涵蓋 ESG 策略制定、目標管理、風險識別與評估、績效監測以及持續改進等多個環節，確保本集團在環境保護、社會責任及企業管治方面的相關工作得到有效推進。



報告年度內，本集團成功取得 ESG 管理體系（符合 T/CERDS 5-2023 標準）認證證書，標誌著本集團在 ESG 治理架構、管理流程及相關制度方面已建立標準化的管理體系。

ESG 風險管理

本集團致力於建立全面且有效的風險管理體系，以識別、評估、監測和控制與 ESG 相關的各類風險。為此，本集團制定了《風險評估管理辦法》，並將 ESG 風險納入風險管理體系，從組織架構與管理流程兩方面確保有效的風險管控。

第一道防線	<p>公司各部門：</p> <ul style="list-style-type: none"> 各部門負責識別並管理其業務範疇內的相關風險，並根據內控部門的風險評估方案，各部門配合內部管理項目組識別分析業務流程風險，並確定相應的風險反應方案。
▽	
第二道防線	<p>財務部和董事會下設的審計委員會：</p> <ul style="list-style-type: none"> 財務部負責監督各部門及業務單位的風險管理工作，並評估其成效。評價結果將直接提交給董事會或其下的審核委員會。 審核委員會協助董事會領導管理層並監督其設計、實施及監察風險管理及內部控制系統。
▽	
第三道防線	<p>董事會：</p> <ul style="list-style-type: none"> 董事會全面負責評估及釐定本集團願意承擔的風險性質及程度。

亞東集團的風險體系

根據業務性質，本集團所識別的 ESG 風險主要包括環境風險、氣候風險、舞弊風險和法律風險。根據經營戰略與風險戰略一致、風險控制與運營效率及效果相平衡的原則，本集團適時制定 ESG 風險解決的內控方案，並針對重大風險所涉及的各管理及業務流程，制定涵蓋各個環節的全流程控制措施，進一步強化 ESG 風險管控能力與管理效能。

環境風險

客觀環境變化帶來的風險，如政策法規變化、消費習慣轉變、原物料價格波動等。

舞弊風險

以故意的行為獲得不公平或非正當的利益。

氣候風險

氣候變化帶來的相關風險，如急性和慢性實體風險；轉型風險包括政策風險、法律風險、技術風險、市場風險和聲譽風險等。

法律風險

沒有全面、認真執行國家法律、法規和政策規定以及上市地證券監理規定，影響合規目標達成的因素。

集團 ESG 支柱

本集團致力於推動可持續發展，在業務運營過程中兼顧環境保護、社會責任及長遠價值創造。我們積極配合國家政策與監管要求，履行企業法律責任與社會責任，並致力為運營所在地社區創造可持續的未來及更美好的生活。









本集團圍繞「環境」與「社會」兩大範疇建立 ESG 支柱，並對標聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 「SDGs」)，以系統化的方式推動可持續發展工作，助力實現本集團的長遠可持續發展願景。

支柱	對標 SDGs	我們的目標
 綠色生產	 6 清潔飲水和衛生設施 6.4 大幅提高用水效率	<ul style="list-style-type: none"> • 採用優化的節水技術，推動水資源最大化利用 • 增加可再生能源使用，提升能源效益，降低碳排放 • 對包裝資料進行優化，推動循環材料使用，降低資源浪費 • 杜絕重大環境事故，定期進行風險測試
	 7 經濟適用的清潔能源 7.2 大幅增加可再生能源使用比例	
	 12 負責任消費和生產 12.5 通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生	
	 13 氣候行動 13.1 加強各國抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力	
 責任運營	 9 產業、創新和基礎設施 9.b 加強技術開發、研究與創新	<ul style="list-style-type: none"> • 推動循環經濟與突破性技術，增加經濟動能 • 實踐且嚴格遵守商業道德，預防腐敗和賄賂行為
	 16 和平、正義與強大機構 16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	
 員工關懷	 3 健康與福祉 3.8 實現全民健康保障，包括提供經濟風險保護，人人享有優質的基本保健服務	<ul style="list-style-type: none"> • 提供更多更穩定的就業機會 • 規劃全面的員工福利保障，保障勞動者權益 • 進行安全演習並增強風險測試 • 確保無重大安全事故發生
	 8 體面工作和經濟增長 8.6 減少未就業和未接受教育或培訓的青年人比例	
 反哺社會	 1 無貧窮 1.5 增強窮人和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的概率和易受影響程度	<ul style="list-style-type: none"> • 關心社區居民權益，加強社區聯結 • 推動公益捐贈，持續作出社會貢獻

重要性議題評估

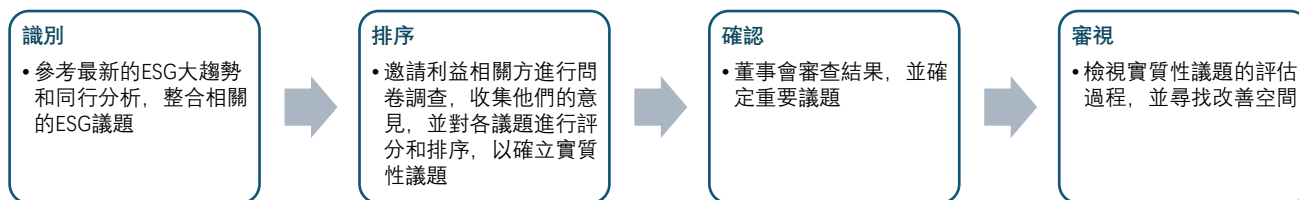
利益相關方溝通

本集團積極透過多元化渠道與各利益相關方保持溝通，以了解集團的運營對於他們決策過程所產生的影響，以及 ESG 議題如何影響本集團的運營，從而識別本集團的實質性議題。各利益相關方關注的議題以及我們與其溝通的渠道如下：

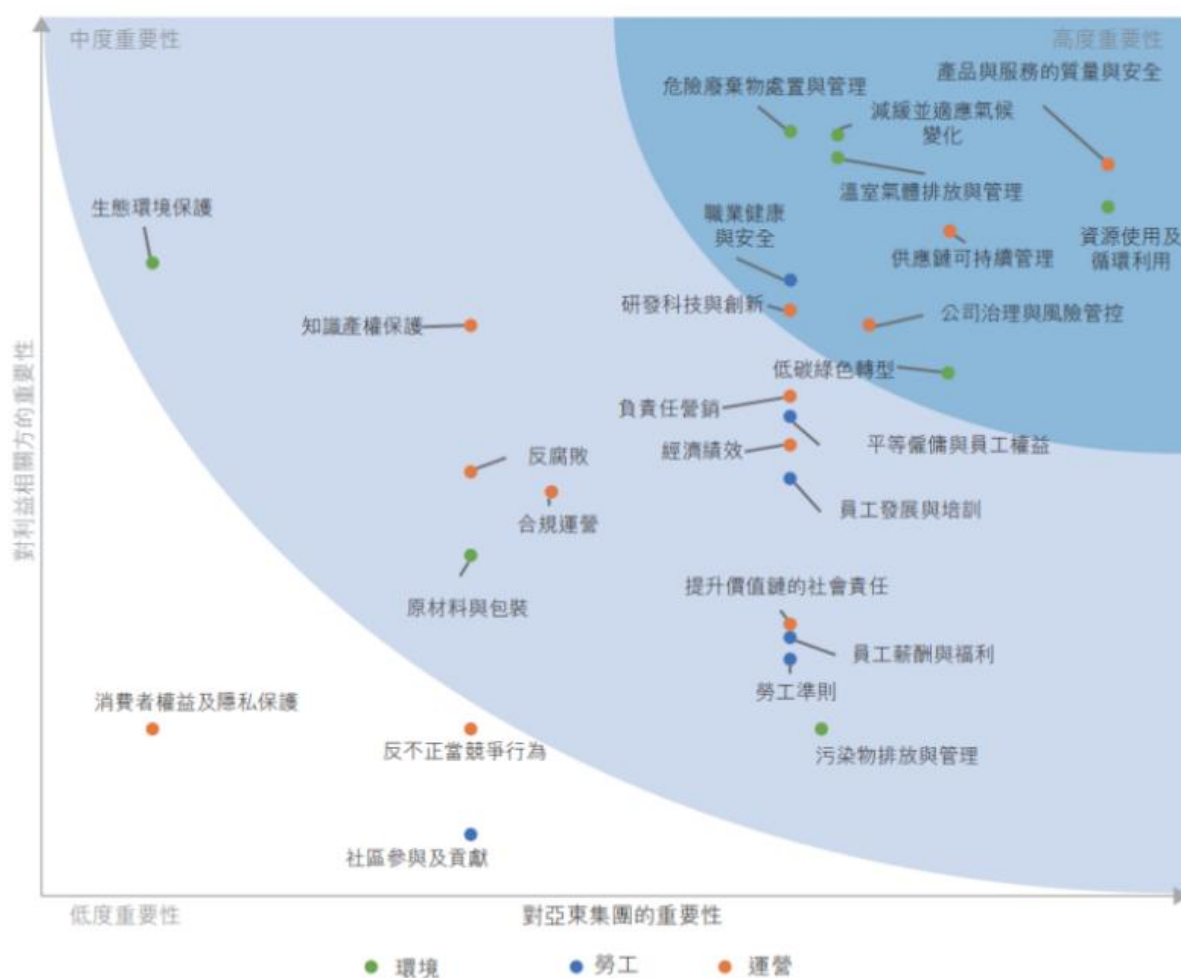
主要利益相關方	所關注的 ESG 議題	溝通渠道
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規運營 信息透明 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 年報及定期財報 股東大會 路演
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品與服務的質量和安全 消費者權益及隱私保護 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 集團官網 客戶溝通會議
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 平等僱傭與權益保障 薪酬與福利 職業健康與安全 發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 勞資協商會議 投訴熱線 匿名信箱
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈可持續管理 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 生產前溝通會議 現場考核溝通
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家法律法規 經濟績效 生態環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通 官方網站 年報
 行業協會與非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業論壇 考察互訪
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 生態環境保護 勞工準則 消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 媒體公告 訪談
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 支持社區公益事業 保護社區環境 	<ul style="list-style-type: none"> 官方網站 社區共建活動

評估過程及結果

本集團透過識別、排序、確認、審視等流程制定對本集團及利益相關方具有重大影響的 ESG 議題，作為實現本集團推動可持續發展的重要切入點。



經本集團董事會審視此前的實質性議題評估結果，有關議題的重大性，我們按照「對亞東集團的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度進行排序，把結果可視化為以下實質性議題矩陣。



亞東集團 2025 年度重要性矩陣圖

層面	重大性議題	對應章節
環境	危險廢棄物處置與管理	綠色生產 — 廢棄物管理
	減緩並適應氣候變化	綠色生產 — 應對氣候變化
	溫室氣體排放與管理	綠色生產 — 應對氣候變化
	資源使用與循環利用	綠色生產 — 資源可持續管理
	低碳綠色轉型	綠色生產 — 應對氣候變化 綠色生產 — 綠色工廠建設
管治	產品與服務的質量與安全	責任運營 — 質量保障
	供應鏈可持續管理	責任運營 — 供應鏈管理
	公司治理與風險管控	可持續發展管治 — ESG 風險管理
	研發科技與創新	責任運營 — 研發創新
社會	職業健康與安全	員工關懷 — 安全與健康

綠色生產

應對氣候變化

氣候變化已成為影響全球經濟與產業運作的關鍵因素。本集團深刻認識氣候變化對業務運營及供應鏈所帶來的潛在風險與機遇，並持續優化管理策略，以提升在低碳經濟中的競爭力。

為此，本集團參考國際可持續發展準則理事會（ISSB）發布的《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）以及香港交易所 ESG 報告守則 D 部分氣候相關披露指引，從管治、策略、風險管理以及指標與目標四個層面系統推動氣候變化管理，確保氣候因素在業務決策與長期規劃中得到充分考量。

管治

本集團積極應對氣候變化挑戰，建立了完善的氣候治理架構。ESG 委員會負責制定氣候變化策略並監督政策落實，確保策略與整體目標保持一致；ESG 工作小組則承擔策略執行職能，指導各部門落實行動計劃，促進跨部門協作。通過委員會的戰略領導與工作小組的協作，本集團形成自上而下的管理體系，進一步提升應對氣候變化的組織韌性與執行力。

組織機構	工作職責
ESG 委員會	<ul style="list-style-type: none"> 風險整合：將氣候變化風險納入公司風險管理體系，確保這些風險得到全面識別和評估； 策略監督：制定並監督實施氣候變化相關的策略和行動計劃，指導公司應對氣候變化帶來的挑戰和機遇； 持續評估：定期對氣候治理措施進行評估和回顧，包括監控實施進展、效果評估以及根據最新的氣候科學和政策發展進行策略調整。
ESG 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 綜合管理：負責氣候變化相關業務的綜合管理，確保策略和行動計劃得到有效實施； 實施指導：指導和支持生產運營中的 ESG 相關部門，確保氣候變化策略在各個部門和業務單元得到貫徹執行； 部門協作：促進不同部門間的溝通和協作，加強氣候變化管理措施的跨部門執行能力。

策略

為提升氣候相關風險與機遇評估的系統性與前瞻性，本集團結合集團運營所在地及紡織印染行業特性，採用氣候情境分析方法，從短期、中期及長期三個角度識別與評估氣候相關風險與機遇，並分析其對本集團業務運作、價值鏈及財務狀況的潛在影響。




識別氣候相關風險與機遇

本集團情境選取參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（「International Panel on Climate Change, IPCC」）及國際能源署（「International Energy Agency, IEA」）等國際權威機構，覆蓋低排放至高排放等不同路徑，以評估本集團在不同情境假設下所面臨的物理風險和轉型風險水平。

所用情景	
物理風險	IPCC《第六次評估報告》(「AR6」) 共享社會經濟路徑 (「Shared Socioeconomic Pathway, SSP」) <ul style="list-style-type: none"> 低排放情境: SSP1-2.6 高排放情境: SSP5-8.5
轉型風險	國際能源署 (IEA) <ul style="list-style-type: none"> 低排放情境: 2050 淨零排放情境 (「Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE」), 與《巴黎協定》溫控目標相符 高排放情境: 轉型分裂情境 (「Fragmented World, FW」)
評估範圍及維度	
<p>本次氣候相關情境分析的業務範圍與本報告期 ESG 報告範圍一致, 範圍包括本公司及其附屬公司。本集團以「潛在影響程度」及「預計發生時間」兩個維度為參考依據, 評估氣候相關風險與機遇。</p>	

根據情境分析識別出的風險或機遇最早可能出現的時間範圍。本集團參考《香港氣候行動藍圖》及中國「雙碳」目標的設定將時間範圍劃分為短期 (2030 年之前)、中期 (2030-2050 年)、長期 (2050-2060 年)。

此外, 我們根據氣候相關風險對集團業務模式、價值鏈及財務狀況的潛在影響, 將風險等級劃分如下:

 較低風險	該風險在「預計發生時間」範圍內對本集團的「潛在影響」有限。
 中等風險	該風險在「預計發生時間」範圍內可能對本集團造成中度的「潛在影響」。
 較高風險	該風險在「預計發生時間」範圍內可能對本集團造成重大的「潛在影響」。

相關性假設

在開展氣候相關風險與機遇識別及評估過程中, 本集團結合集團在設計、加工及銷售紡織面料等業務領域的特性, 參考行業發展趨勢及政策導向, 建立不同類型氣候議題的分析假設與評估基礎。

實體風險方面, 集團假設極端天氣事件、海平面上升及平均氣溫升高等氣候變化因素, 可能在不同時間範圍內對印染生產車間、倉儲設施、物流安排及能源需求等環節造成影響, 進而導致維護成本增加、原材料供應中斷及生產效率下降。

轉型風險方面, 集團假設碳排放法規與氣候披露要求的逐步收緊, 以及低碳技術轉型的推進, 可能對生產調整、合規管理及運營成本造成影響; 同時, 客戶偏好變化及投入成本波動亦可能改變市場需求, 進而對公司戰略方向產生影響。

轉型機遇方面, 集團假設隨著社會對氣候變化關注的提升, 對綠色工廠建設及綠色金融與投資計劃的投入將增加, 這有助於提升集團整體競爭力並優化長期業務發展。同時, 透過推動生產

基地採用清潔技術及智能管理系統，可提升技術與服務效率，改善成本結構，促進綠色業務及技術創新。

上述假設僅用於支持氣候風險與機遇的分析與評估，不構成對未來氣候情境、政策變化或經營成果的預測。我們將根據業務發展及外部環境變化，適時檢視並更新相關假設。

氣候情境分析結果

氣候相關風險

實體風險	SSP 1-2.6 情境				SSP5-8.5 情境			
	2030年之前	2030-2050年	2050-2060年	影响時間範圍	2030年之前	2030-2050年	2050-2060年	影響時間範圍
急性風險 - 極端天氣事件	●	●	●	長期	●	●	●	中期-長期
慢性風險 - 海平面上升	●	●	●	長期	●	●	●	中期-長期
慢性風險 - 平均氣溫上升	●	●	●	長期	●	●	●	長期
慢性風險 - 降雨模式改變	●	●	●	長期	●	●	●	中-長期

● 較低風險 ● 中等風險 ● 較高風險

在 SSP1-2.6 低排放情境下，本集團所識別之氣候相關實體風險於短期階段均評估為較低風險水平。根據情境分析結果，急性風險（如極端天氣事件）及慢性風險（如海平面上升、平均氣溫上升及降雨模式改變）對集團運營安排及成本結構的潛在影響整體有限，且在 2030 年之前及 2030–2060 年期間均未呈現顯著加劇趨勢，其中 2050–2060 年的平均氣溫上升及降雨模式改變呈現中等風險信號，但仍屬可控範圍。

在 SSP5-8.5 高排放情境下，氣候變化累積效逐步顯現。雖然急性風險（極端天氣事件）及慢性風險（海平面上升、平均氣溫上升及降雨模式改變）在 2050–2060 年期間可能達到中至高風險水平，但基於集團現有運營佈局及風險管理安排，短中期內（2030 年之前及 2030–2050 年）相關風險仍被評估為中低風險等級。未來，集團將持續加強氣候適應能力和風險管理體系，以應對中長期實體風險，確保在更嚴峻的氣候情境下維持業務韌性與持續發展。

轉型風險	NZE 情境				FW 情境			
	2030年之前	2030-2050年	2050-2060年	影响時間範圍	2030年之前	2030-2050年	2050-2060年	影响時間範圍
政策與法律風險 - 碳排放法規收緊	●	●	●	中期-長期	●	●	●	中期
政策與法律風險 - 強制性氣候披露要求	●	●	●	長期	●	●	●	中期-長期
技術風險 - 低碳技術轉型	●	●	●	中期-長期	●	●	●	中期
市場風險 - 客戶偏好變化	●	●	●	中期-長期	●	●	●	長期
市場風險 - 投入成本變化	●	●	●	中期-長期	●	●	●	中期
聲譽風險 - 利益相關者環保期望提升	●	●	●	中期-長期	●	●	●	長期

● 較低風險 ● 中等風險 ● 較高風險

在 NZE 低排放情境下，本集團識別之轉型風險於短期（2030 年之前）整體為較低風險，2030–2050 年及 2050–2060 年期間部分風險升至中等風險，反映在低碳轉型深化背景下，集團需逐步提升政策應對能力、技術競爭力及市場適應性。整體而言，轉型風險呈現時間分化趨勢，但仍處於可管理範圍。

在 FW 高排放情境下，短期（2030 年之前）及中期（2030–2050 年）大部分轉型風險維持較低至中等風險，但在 2050–2060 年期間，多項風險升至中至高風險水平，顯示若集團未能及時完成低碳技術轉型及政策應對，可能面臨市場和聲譽風險，進而影響中長期運營穩定性與市場競爭力。

整體而言，不同情境下轉型風險 隨時間呈現上升趨勢，集團需持續加強低碳技術能力、政策遵循及市場適應措施，以確保在各種排放情境下的業務韌性與持續發展。

氣候相關機遇

機遇	相關性假設	預期實現時間
綠色工廠構建		中期
綠色金融和投資計劃	我們評估了企業在向淨零轉型的過程中氣候相關機遇預計出現的時間。	短期-中期
技術和服務提升		中期

集團在低碳轉型過程中識別出若干氣候相關機遇。綠色工廠建設預計於中期實現，有助於提升資源利用效率和能源管理水平。綠色金融與投資計劃預計於短期至中期逐步落地，為集團可持續業務發展提供支持。技術與服務升級亦屬中期機遇，將進一步提升集團產品及服務的市場競

爭力，推動業務向低碳、高效及可持續方向發展。

潛在影響

實體風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 增加生產與物流中斷的頻率，削弱按計劃向成衣製造商交付產品的穩定性； 短期抑制銷售，迫使客戶緊急尋找替代供應商，影響客戶黏性。 	<ul style="list-style-type: none"> 坯布、染料等原材料的供應受天氣影響導致運輸延遲； 成品面料在港口堆積，無法按期發往海外客戶。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣可能導致工廠停產，引發訂單延誤，直接影響銷售收入。暴雨洪澇可能導致布料庫存因受潮或染色受損而報廢，造成財務損失； 上游原材料產區受災，導致採購成本增加。
海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 若部分生產或倉儲設施位於低窪沿海地區，資產的物理安全性將於長期面臨挑戰，影響長期產能規劃。 	<ul style="list-style-type: none"> 在選擇物流夥伴或倉庫時，氣候暴露度將成為長期考量的重要因素。 	<ul style="list-style-type: none"> 集團的主要分銷市場或核心港口可能會面臨慢性洪災，導致訂單被動削減或取消； 保險公司可能針對運輸環節提高保費。
平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 印染車間對溫度和濕度有嚴格要求，氣溫上升將影響生產效率和產品一次良品率。 	<ul style="list-style-type: none"> 生產端需投入更多能源維持恆溫恆濕環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 用电量增加，導致營運成本上升； 需加大对一線員工的防暑降溫投入，增加人力成本。
降雨模式改變	<ul style="list-style-type: none"> 頻繁的暴雨或洪澇可能導致廠區內澇，影響生產連續性及污水處理設施的穩定運行。 	<ul style="list-style-type: none"> 降雨異常會干擾上游棉花等天然纖維的產量與價格，進而影響坯布的採購成本與供應穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 若降水極度缺乏導致水資源短缺，可導致原材料減產，推高上游採購成本。

轉型風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
政策及法律風險			
碳排放法規收緊	<ul style="list-style-type: none"> 生產模式需從單純考慮成本轉向綜合考慮「成本+碳排」。高碳排的傳統印染方式將面臨更高的合規成本，削弱價格競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 下游品牌客戶會優先採購低碳面料，倒逼上游供應商減碳； 染料、助劑供應商需提供低碳環保型產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 可能需支付額外的碳排放合規費用； 若無法及時達標，可能面臨罰款或其他形式的法律責任，導致支出增加。
強制性氣候披露要求	<ul style="list-style-type: none"> 國際品牌客戶將要求披露產品碳足跡，這使得碳管理從後台合規轉變為前端接單的必要條件。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動亞東向上游供應商(如坯布廠)索要碳排放數據，提升全價值鏈的透明度。 	<ul style="list-style-type: none"> 報告編製、第三方審計及系統升級費用可能大幅上升； 若披露的信息顯示氣候管理不足，可能會損害亞東集團的聲譽，影響股價和客戶信心。
技術風險			
低碳技術轉型	<ul style="list-style-type: none"> 從依賴傳統染色工藝(高耗水、高耗能)向無水染色、低浴比染色、再生纖維應用等技術驅動型生產模式轉變。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動上游供應提供再生滌綸、天絲等可持續原材料，長期形成綠色供應鏈。 	<ul style="list-style-type: none"> 採用低碳技術需要大量的前期投資，短期內會增加集團的資本支出。
市場風險			
客戶偏好變化	<ul style="list-style-type: none"> 僅靠價格和交期難以維持優勢。品牌客戶會優先選擇已獲得GRS(全球回收標準)、有機棉認證的供應商，傳統高碳面料將難以進入其採購清單。 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌客戶對可持續的關注度提升，會導致天絲、萊賽爾等環保纖維需求大增，造成原材料供應緊張和價格上漲。 	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及時進行低碳轉型，集團會面臨市場份額萎縮和收入下降的風險。 市場準入門檻提高，無法達標的產品會被排除在市場之外，造成客戶流失；

<p>投入成本變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 隨着傳統化石能源及合規染化料的採購成本將顯著上升，迫使集團的業務模式必須從「依賴規模效應」向「精益生產與高附加值加工」轉型，以消化攀升的運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 上游染化料及能源供應商將轉嫁其合規與減排成本，推高集團的直接採購開支。 	<ul style="list-style-type: none"> • 重新採購符合標準的原材料會導致成本上揚； • 能源價格波動，推高生產成本。
<p>聲譽風險</p>			
<p>利益相關者環保期望提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 環保表現不佳（如污水排放問題）可能導致融資受限、品牌客戶流失，甚至引發當地社區關注，影響經營許可。 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動整個供應鏈（尤其是前道印染加工環節）向更高的環境標準靠攏。 	<ul style="list-style-type: none"> • 負面聲譽可能導致客戶流失，從而影響集團收入； • 長期的負面輿論可能損害亞東集團的品牌價值，削弱其在市場中的聲譽，影響新客戶的獲取和業務拓展。

氣候相關機遇	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
<p>綠色工廠構建</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 業務模式將從傳統高耗能、高耗水型向資源循環型轉變； • 顯著降低生產過程對外部水資源限制及傳統化石能源的依賴程度，提升集團應對資源價格波動與政策限制的長期運營韌性。 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購結構將自然向綠色設備與清潔能源供應商傾斜，形成更環保的供應網絡。 	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色設施和新能源的引入，如太陽能發電、能效管理系統，可以減少能源消耗，節省長期運營成本； • 綠色工廠可能獲得政府的補貼或稅收減免，降低合規和發展成本。
<p>綠色金融和投資計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 降低綜合融資成本，更名為長期的環保設施升級提供具備彈性且穩 	<ul style="list-style-type: none"> • 增強對上游環保染化料供應商的深度合作與議價能力； • 為下游客戶提供更 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過綠色金融渠道融資可能獲得更優惠的融資條件，從而降低資本成本；

	定的流動性支持， 增強財務健康度。	具成本優勢的低碳 面料定價空間。	<ul style="list-style-type: none"> 綠色債券和低碳項目融資為集團的可持續發展項目提供了可靠的資金來源，增強財務流動性。
技術和服務提升	<ul style="list-style-type: none"> 產品良品率的提高、單位生產能耗的實質性下降，以及整體交期與生產效率的躍升。 	<ul style="list-style-type: none"> 將促成集團與尖端印染設備製造商形成更深度的戰略依賴與技術綁定。 更精準地匹配下游服裝品牌對「快時尚交期」與「可持續環保材質」的雙重嚴苛需求，從而拓寬高端市場份額。 	<ul style="list-style-type: none"> 智能化系統的應用使能源使用更加精準，減少了由於人為誤差造成的資源浪費和復染率； 先進工藝助力集團切入高利潤的功能性與時尚面料市場。

風險管理

為有效管理並降低氣候變化相關風險，本集團已建立全面的氣候風險管理機制從識別、評估、監控到應對措施制定，構建了一套系統化管理流程，並針對各種極端氣候事件和自然災害，制訂了一系列應對策略和預案。

應對極端天氣風險	<p>設立應急小組，負責應對突發的氣候事件。這包括制定應急計劃，例如在冬季疏通管道、提前準備沙袋等防洪措施，以及在夏季對建築物進行加固和清理工作，以預防可能的極端天氣損害；</p> <p>定期針對基礎設施進行風險評估和重點風險點檢查。</p>
管理人力物力成本	<p>審視全球和本地政策法規、科技發展和市場動向，以識別潛在的財務影響風險和機遇；</p> <p>積極參與相關行業政策制定，並實行國際認可的管理體系，以確保對氣候相關風險的適應性和準備性。</p>
積極應對市場變化	<p>進行市場研究，密切關注氣候相關市場趨勢。根據市場需求的變化，調整產品策略，以滿足消費者對環保產品的需求，從而提高企業的競爭力和市場份額。</p>

加強供應鏈安全	進行供應鏈評估，評估供應鏈中與氣候相關的風險，並識別替代的供應來源。本集團要求供貨商採取氣候相關風險預防措施，並進行風險評估，以應對未來可能出現的極端天氣事件。
---------	--

指標與目標

本集團高度重視氣候變化對企業運營及可持續發展的影響，並持續完善氣候相關管理及監測機制。本集團已逐步建立涵蓋能源使用及溫室氣體排放的管理基礎，透過定期收集及分析相關數據，監測運營過程中的環境影響，並以此作為制定減排措施及提升能源使用效率的重要依據。

目前，本集團已開展範圍一 (Scope 1) 及範圍二 (Scope 2) 溫室氣體排放的識別與管理工作，持續密切監測包括能源消耗、溫室氣體排放等關鍵環境指標，以掌握企業在生產及運營過程中的碳排放表現。相關能源使用及排放數據的具體披露，請參閱本報告「綠色生產—資源可持續管理」及「綠色生產—排放管理」章節。

鑒於集團目前仍處於氣候管理體系逐步完善階段，範圍三 (Scope 3) 溫室氣體排放尚未納入本報告年度的披露範圍。未來，本集團將持續關注國際氣候相關披露趨勢及監管要求，逐步完善碳排放管理及數據收集機制，並評估範圍三排放識別與披露的可行性，以進一步提升氣候相關信息披露的完整性與透明度。

同時，本集團將持續透過節能減排、設備優化及生產效率提升等措施，推動能源使用效率的改善，逐步降低運營過程中的碳排放強度，並在未來適時制定更具體的氣候相關目標，支持企業的長遠低碳發展。

環境管理體系

本集團嚴格遵守國家及地方環境保護相關法律法規¹，致力於建立高效且全面的環境管理體系，以降低業務運營對環境的影響，推動資源節約與生態保護，促進可持續發展。





為實現上述目標，本集團已取得 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 50001 能源管理體系認證，並將環境管理措施深度融入日常運營流程。透過明確的策略方針與科學指標設置，有效監測並管理環境績效。

此外，本集團已制定《環境保護管理制度》，適用於公司各排污車間及環保設施所在部門。環境保護工作由行政辦公室安全環保員負責，各相關部門及人員需配合執行環境管理措施。公司亦定期接受環保部門監測，並依據監測報告持續強化環境質量監督與管理。

環境管理目標

為有效降低業務活動對環境的影響，我們制定了具體的環境管理目標，以持續提升環境績效，推動綠色轉型。

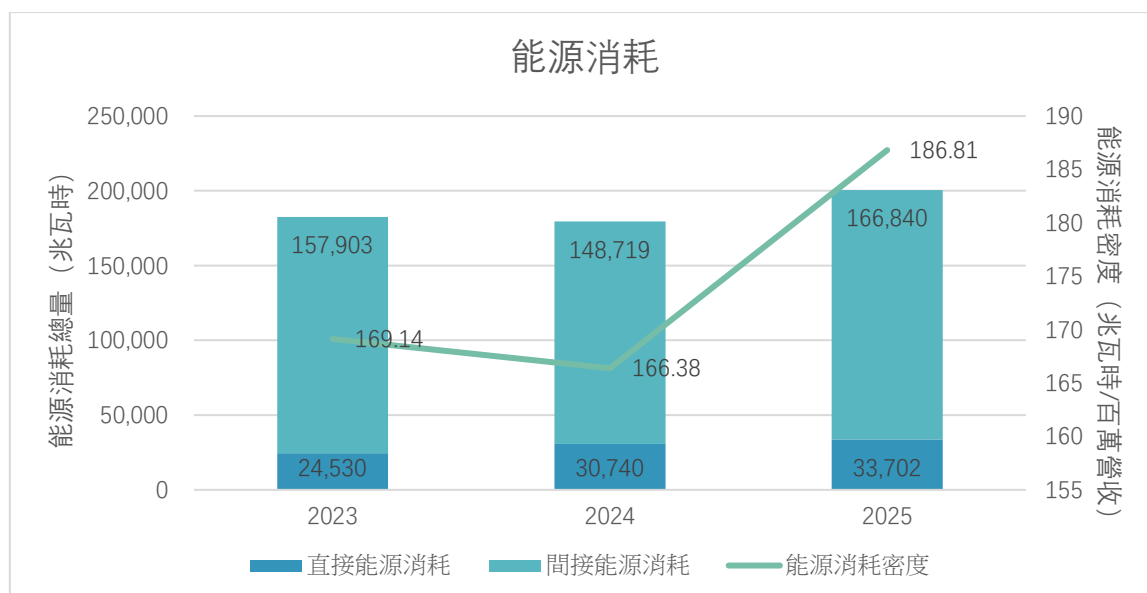
¹ 相關法律法規請參閱「適用法律法規」的章節。

	能源節約	通過設備改造等方式，實現能源節約利用目標。
	廢氣排放	優化廢氣處理設施，確保廢氣合規排放。
	水資源節約	通過循環用水等工藝及設施，實現水資源節約目標。
	廢棄物管理	致力於通過循環回收等方式降低本公司廢棄物排放

資源可持續管理

能源使用

提高能源效率是減緩氣候變化影響的關鍵措施。本集團已制定《能源管理制度》，以優化運營過程中的能源使用效率。本集團主要能源來源包括天然氣、外購電力及外購蒸汽。於本報告期內，能源總消耗量達 200,541 兆瓦時，能源消耗密度為 186.81 兆瓦時 / 百萬港元營收。



節能減排舉措

本集團持續優化能源結構，積極探索可再生能源應用，以支持可持續發展目標。亞東常州已啟用第一期及第二期光伏項目，全年累計發電量達 690,962.90 千瓦時，約可減少二氧化碳排放 366 噸²，為緩解氣候變化作出積極貢獻。

該光伏系統採用 BIPV（建築一體化光伏）安裝模式，將光伏組件與建築屋面結構相結合，在發電的同時兼顧屋面防曬與防水功能，有助於延長建築屋面的使用壽命，並提升整體能源利用效率，減少對傳統能源的依賴。

此外，亞東常州亦已投運儲能項目，以進一步提升能源管理水平。該系統可在用電低谷時段進

² 最新年度全國電網平均排放因子為 0.5306 tCO₂/MWh，亞東常州的光伏發電量為 690,962.90 千瓦時，經過換算相等於減少約 366 噸二氧化碳。

行充電，在用電高峰時段釋放電能，實現電能的有效儲存與調配，從而優化用電結構及能源使用效率，同時為企業創造一定的經濟效益。



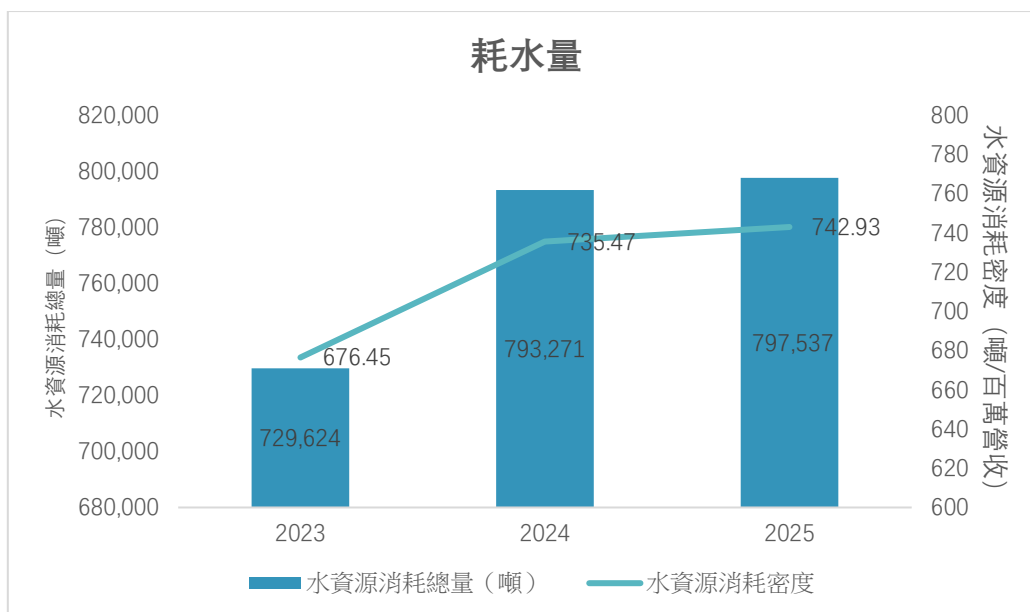
本集團持續優化能源結構，通過設備改造、配置優化及節能技術應用，不斷提升能源使用效率，實現節能目標。我們已在集團各廠房推行多項措施，以降低能源消耗並提升運營效率：

熱力系統蒸汽減溫減壓	壓縮空氣系統餘熱回收利用	污水熱能回收系統
<ul style="list-style-type: none"> • 針對外購蒸汽過熱導致熱力系統效率低下問題，亞東常州利用減溫減壓系統，在蒸汽達到用熱設備前轉化為飽和蒸汽，提高熱力系統熱效率，從而達到節能目的。本報告年度較上一報告年度相比，共節約蒸汽 28,092 噸，節約成本約 700 萬餘元。 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過對空壓機內部油路改造和外部加裝熱交換器，回收利用空壓機冷卻系統的餘熱，對自來水進行加熱，再通過循環泵把熱水循環至保溫水箱用於職工洗澡。 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對印染工藝產生的熱廢水，公司採用廢水和工業水對流或逆流的形式進行熱交換，降低廢水溫度，讓清水從熱交換器中吸熱供機台使用，從而節約蒸汽用量。

水資源利用

本集團重視水資源的可持續使用，並將水資源管理視為運營管理及環境保護的重要一環。為降低整體水耗，集團採取多項措施對水資源進行有效利用，包括對高溫氣流霧化染色機、磨毛機及定型機等設備的蒸汽冷凝水和冷卻水進行循環利用；蒸汽冷凝水系統配備降溫降壓裝置，以精細化管理水資源。此外，部分製程水經管線輸送至燒毛車間，用於供水膜除塵裝置，進一步節省新鮮用水。

本集團已榮獲江蘇省水利廳認證為「江蘇省節水型企業」，以表彰在節約用水及提高水資源利用效率方面所作出的努力。2025 年，亞東常州總耗水量為 797,537 噸，耗水密度為 742.93 噸 / 百萬港元營收。我們將持續通過循環用水及其他節水工藝與設施，強化水資源管理，實現節水目標。



包裝材料利用

本集團積極推動物料循環利用，充分回收生產過程中產生的各類物料，包括包裝材料及廢舊資源。包裝材料的收集、搬運、儲存與回收由後勤人員與生產部門協同負責，對使用過的紙管及包裝袋進行篩選和分類，實現廠區內循環再用。

對於相對乾淨且易於清潔的染化料包裝袋，我們會進行清洗與挑選，以便重複使用，從而減少資源浪費。無法再利用的包材，則交由第三方統一回收處理。通過上述措施，我們旨在提升包材使用效率，降低對新包裝材料的需求，推動資源的可持續管理。

排放管理

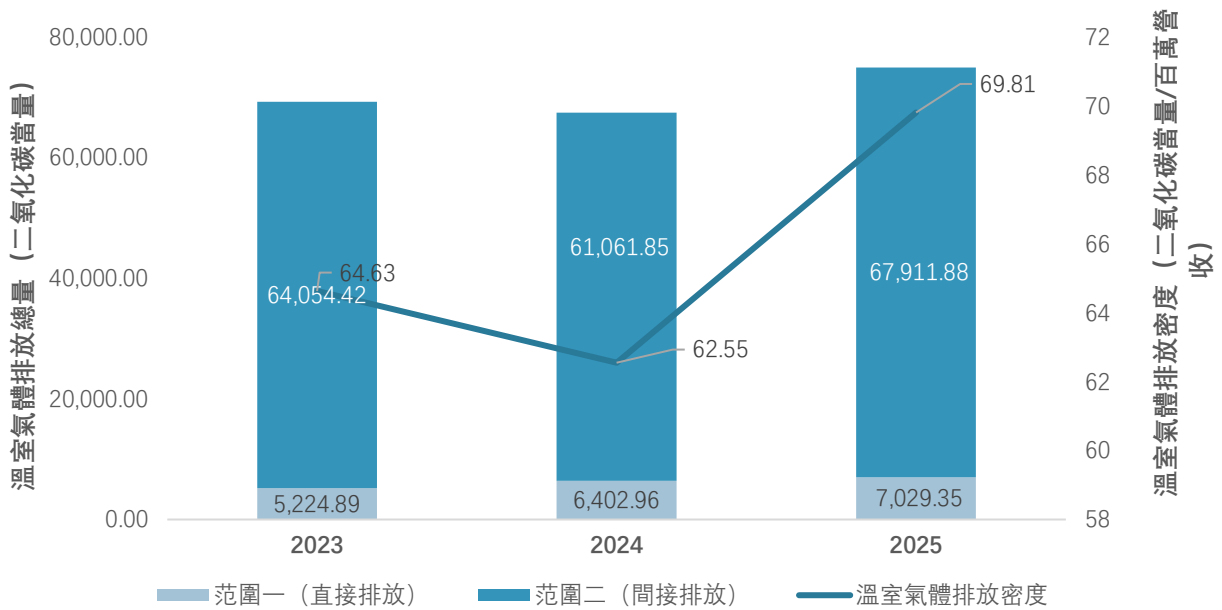
本集團嚴格遵循國家與地方針對排放物的管理要求，以及內部《環境保護管理制度》對生產作業中的各類排放物進行嚴格規範，杜絕嚴重污染事件的發生，將綠色發展理念深植於企業運營全過程中。

溫室氣體排放

本集團積極響應國家碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標，制定並實施溫室氣體減排計劃，推動綠色低碳轉型。於本報告期內，集團溫室氣體排放總量為 74,941.23 噸二氧化碳當量，較去年上升約 11%。

其中，範圍一（Scope 1）排放主要來自企業自有或控制來源的燃料燃燒，包括車輛使用的汽油及柴油，以及生產過程中消耗的天然氣，本年度排放量為 7,029.35 噸二氧化碳當量。範圍二（Scope 2）排放則主要來自企業運營過程中外購電力及外購熱力所產生的間接排放，排放量為 67,911.88 噸二氧化碳當量。整體而言，範圍一及範圍二排放分別約佔本集團溫室氣體排放總量的 9% 及 91%。

溫室氣體排放總量和密度



廢氣排放

亞東常州的廢氣主要來源於生產車間的定型加工與燒毛加工過程中產生的 VOCs (揮發性有機化合物)、顆粒物、油煙及苯系物，以及車輛運行所產生的尾氣。本集團已取得常州市環境保護局核發的排污許可證，並嚴格遵循其排放標準與限制，確保生產活動對環境的影響降至最低。

為系統化管理廢氣排放，本集團依據《排污單位自行監測技術指南總則 HJ 819-2017》制定污染源監測方案，並定期開展排放監測與報告，確保監測數據準確可靠。生產過程中，亞東常州已配備 6 套廢氣處理設施，包括全自動油煙淨化設備、袋式除塵器及尾氣淨化設備

此外，本集團持續推進污染防治設施優化升級，對污水處理及生產車間廢氣治理系統進行改造與提升，以進一步提高廢氣治理效率，減少污染物排放。經處理後的廢氣均按照相關要求達標排放，確保生產活動符合環保標準。



亞東常州污水站廢氣處理裝置改造前



亞東常州污水站廢氣處理裝置改造後

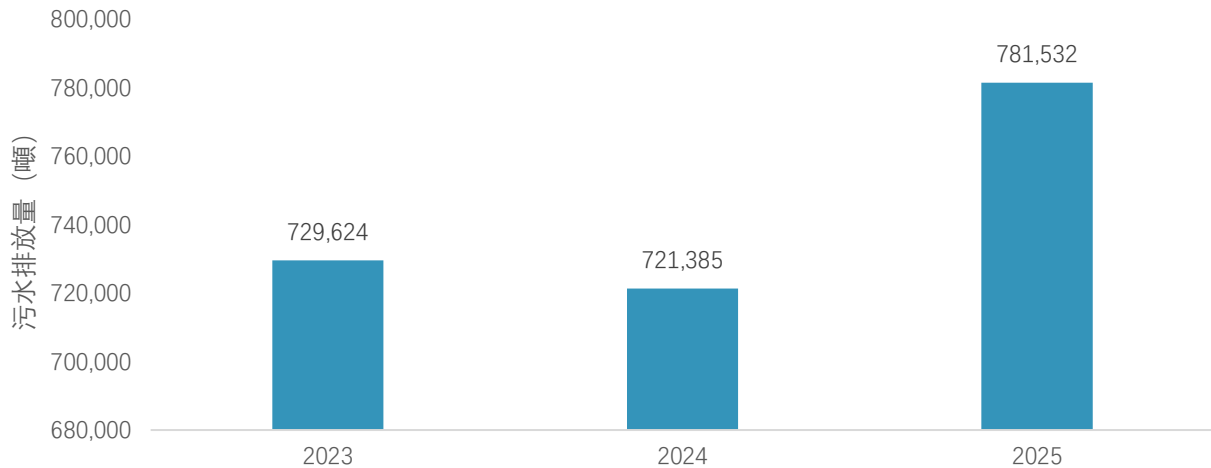
報告期內，本集團產生 0.92 千克硫氧化物，934.99 千克氮氧化物和 429.05 千克顆粒物。與上一年度相比，氮氧化物排放量有所增加，主要由於本年度生產面料種類更加多樣化，並且產量及定型工序比例提升，相關廢氣處理設施運行時間相應增加。另一方面，本集團於年內對定型廢氣治理設施進行優化升級，新增水噴淋裝置，提升了治理效果，因此顆粒物排放量較上一年

度有所下降。

污水排放

亞東常州嚴格遵循排污許可證要求，定期邀請第三方檢測機構對排放污水進行水質檢測，確保水質符合國家與地方環保法規標準。本報告期內，亞東常州產生污水 781,532 噸。

污水排放總量



污水處理設施

針對生產過程中產生的印染廢水，亞東常州設有專屬污水預處理站，並在排放口安裝酸鹼度 (pH)、化學需氧量 (COD) 及氨氮線上監測設備，這些設備與監控平台聯網備案，實現即時監測與數據分析。污水站內設有厭氧池及水解酸化池，此外，我們於 2025 年 1 月建成並投入使用全新厭氧塔，完成污水處理提升改造，使污水處理過程更加穩定與高效。



亞東常州污水站厭氧塔

集團於報告年度內已啟動「中水回用項目」，計劃將處理後的中水重複利用，並通過熱能轉換技術提升能源效率、降低淡水消耗，支持集團綠色發展與可持續經營戰略。

污水處理操作規範

亞東常州已制定《污水處理工藝》、《污水處理安全操作規程》及《污水處理操作規範》，明確規範污水處理專員的日常工作職責。專員需每日檢查污水處理系統運行情況，包括對調節池、混凝池、初沉池、水解池、曝氣池及二沉池等工藝單元的 pH 值進行測量，並對脫氣池、水解池的沉降比以及曝氣池、水解池的溶解氧進行常規檢測。所有結果均記錄於《污水處理日報表》。

為確保污水處理工作的規範性與高效性，公司要求專職專員每日填報並上報處理情況。同時採用雙員協同管理模式，水質分析人員定期抽檢初沉池及二沉池水質，並將結果記錄於《水質分析報告單》，供污水處理專員依據檢測結果及時調整藥劑使用，並同步更新至《污水處理日報表》。

亞東常州持續優化污水處理流程，致力保持污水 COD 值穩定在 100 mg/L 以內，以確保符合環保要求，並推動污水處理工作的持續改進與效能提升。

廢棄物管理

本集團積極採用清潔生產工藝，致力於從源頭減少廢棄物的產生。集團已制定《危險廢物倉庫崗位責任制》，明確規範危險廢物的分類、收集、搬運、儲存及轉移等環節的專責人員及職責，確保管理責任清晰、操作規範。



亞東常州已取得全球回收標準認證 (Global Recycled Standard)，其生產的燈芯絨、棉彈、全棉、棉滌/棉錦、府棉及天絲粘膠等產品均可回收利用，產品可回收率達 100%，充分體現資源循環利用理念。

有害廢棄物

在生產過程中，亞東常州產生的有害廢棄物主要包括廢油手套、廢橡膠手套、廢硒鼓、廢油、染料包裝袋及污泥等。所有有害廢棄物均集中存放於專用危險廢物區，並委託具備合法資質的第三方機構進行運輸與處置，簽訂危險廢物處置協議，以確保處理合規、安全。

本報告期內，亞東常州共產生 5,639 千克有害廢棄物，較去年減少 20.3%，其排放密度為 5.25 千克/百萬營收。

無害廢棄物

亞東常州的無害廢棄物主要包括廢紙、廢塑膠、廢金屬及生活垃圾等。為促進資源循環利用，我們在辦公區及廠區設置垃圾分類箱，可回收廢物由合法回收單位統一處理再利用，不可回收廢物則由當地環衛及其他回收部門定期回收管理。報告期內，亞東常州共產生無害廢棄物 5,460 千克，排放密度為 5.09 千克 / 百萬營收。

為進一步提升資源管理效率及減少紙張浪費，本集團積極推進辦公自動化與一體化平台建設，涵蓋採購流程審批、出門證審批及檔案台賬等業務的電子化管理。透過系統化的數位管理，公司能優化辦公流程、提升效率、顯著降低紙張消耗，助力企業邁向綠色辦公與信息化管理的轉型目標。

噪聲污染防治

本集團高度重視生產過程中的噪音管理，致力降低噪音對環境及員工的影響。我們已制定《污染物控制程序》，對噪音排放提出明確規範及防治措施。通過持續優化設備管理、採取隔音及減振等技術手段，本集團有效推動噪音防治措施的落實，確保生產活動符合環境保護要求，保障員工工作環境及周邊社區的生活品質。

設備檢查及維修	要求生產部嚴格按照《設備管理程式》對各種設備設施的完好情況進行檢查，如發現設備因老舊、損壞等情況導致噪音的問題進行及時維修
優先選用低噪音作業設備	提倡相關部門在同等條件下盡可能的選擇低噪音作業設備。
降噪措施	積極採取隔音降噪措施，安裝隔牆以將低噪音。

化學品管理

本集團高度重視化學品的安全管理，嚴格遵守內部《化學品控制程序》，全面規範化學品的採購、儲存、運輸、使用及廢棄處理，旨在最大限度降低對環境及員工健康的潛在風險。

我們對所使用的化學品進行分類管理，建立《化學品清單》，並確保所有採購化學品均來自合法經營資質的供應商。同時，集團建立完整的台賬制度，記錄化學品類別與性質，實現全生命周期可追溯管理。在儲存方面，化學品被集中存放於專門區域，並採取防揮發、防洩漏、防火、防爆及通風乾燥等措施，以保障安全。

此外，本集團每年針對涉及化學品使用的員工開展安全培訓，確保員工掌握正確的操作方法及安全注意事項，降低使用過程中的風險。未來，我們將持續完善化學品管理制度，強化風險控制能力，提升員工安全意識與操作技能，確保安全生產並推動企業綠色可持續發展。

環保合作與行業標準參與

年內，亞東常州分別與宜安控股江蘇建設有限公司及山東雙合節能環保技術有限公司簽署環保項目合作協議，進一步提升集團在綠色環保與節能回收領域的綜合配套能力。未來，本集團將持續深化相關合作，優化綠色發展布局，推動企業可持續發展實踐不斷提升。



同時，憑藉在能耗精細化管理方面的長期積累與實踐經驗，本集團受邀參與行業標準《印染企業綜合能耗計算辦法及基本定額》（FZ/T 01002-2025）的制定工作。作為行業技術標杆企業之一，本集團不僅積極推動該標準在自身運營中的落地實施，亦將其理念延伸至供應鏈管理中，引導合作夥伴對標行業先進能耗定額，共同推動行業節能減排與綠色轉型。



責任運營

本集團秉持「創新、誠信、堅守」的企業文化，將產品與服務質量視為核心競爭力之一，並持

續以負責任的經營理念推動業務發展。2025 年，本集團進一步深化「以客戶為中心」的運營模式，以技術創新為驅動，通過完善的質量管理體系、嚴格的產品管控流程以及規範的商業道德管理，致力為客戶提供安全、可靠且高品質的產品與服務。

產品責任

質量保障

本集團建立了完善的產品質量管理體系，並制定《產品質量管理制度》及《生產管理制度》，持續優化內部質量管理流程，確保產品性能穩定可靠。在生產前，生產部與銷售部會召開產前會議，確定產品生產工藝及相關技術要求。對於到貨的原材料，質檢部會對採購物品的名稱、規格、數量及質量進行嚴格驗收，以確保符合生產標準。在生產過程中，本集團嚴格執行《處方工藝指示單》制度，由技術部門根據產前會議確定的工藝要求下達生產指令，並在整個生產過程中實施嚴格的質量控制。半成品須經物理測試並加蓋「合格章」後方可流轉至下一道工序，而所有產品在完成生產後均須通過成品車間的 100% 檢驗並填寫《成品檢驗記錄表》。如發現不合格產品，質檢部將會同生產及技術部門召開質量分析會，查明原因並制定整改措施，以持續提升產品質量管理水平。

產品認證

亞東常州已成功通過 ISO 9001 質量管理體系認證，並建立完善的產品品質管理機制。憑藉嚴格的品質管控體系，本集團產品已獲得多項國際及行業認證，包括 OEKO-TEX® 環保紡織認證、有機含量標準（OCS）、回收聲明標準（RCS）、全球再生標準（GRS）以及全球有機紡織標準（GOTS）等可持續紡織相關認證³。



此外，本集團亦獲得優衣庫實驗室認證及沃爾瑪認證證書，產品品質及管理水平獲得國際客戶及行業機構的廣泛認可。

2025 年，本集團多款面料產品在行業評選中獲得獎項，其中「磨毛彈力緞紋」與「全棉右斜」

³ 有機含量標準（OCS）認證、回收聲明標準（RCS）認證、全球再生標準（GRS）認證、全球有機棉生產「GOTS」認證證書均為範圍證書（「SCOPE CERTIFICATE」）。

榮獲「中國流行面料入圍企業——優秀獎產品」，而「米灰垂感」與「淺煎抹茶」則榮獲「中國流行面料入圍企業——優秀獎」，體現了集團在面料研發與產品品質方面的優勢。

客戶服務

本集團依據《銷售管理制度》建立覆蓋產品全生命週期的客戶服務管理體系，並明確各部門在產品質量管理及客戶服務中的職責。質檢部門負責原材料檢驗、生產流程監控及售後品質管理，而業務部門則負責跟進合同執行情況，確保產品能夠按時交付。

為提升客戶滿意度，本集團建立了客戶反饋及持續改進機制，定期檢視生產及服務流程，並將客戶需求及市場反饋納入產品改進與生產管理之中，以持續提升產品質量與服務水平。同時，本集團亦通過優化物流及發貨流程降低客戶投訴風險，包括由業務員編制「細碼單」、財務部審核「交運通知單」，並由倉庫與運輸方進行雙重核對，以確保產品交付的品種與數量準確無誤。

一旦收到客戶投訴或產品召回請求，本集團將安排專業團隊及時進行現場檢查及品質評估，並制定相應的整改措施。報告期內未發生因產品健康或安全問題而需要召回產品的情況。

智能製造

本報告年度內，本集團持續推動生產設備升級與智能化改造，以提升生產效率並改善作業環境。年內，集團在工廠生產環節引入多項自動化設備，包括工業機器人、機器人抓手、安全防護裝置及自動化運輸系統等。

透過應用機械抓臂與自動化運輸設備，部分原由人工完成的搬運及操作工序得以由設備替代，不僅有效減少人工作業強度，亦降低作業過程中的安全風險。同時，自動化設備的應用亦有助於提升生產流程的穩定性與效率，進一步推動企業生產模式向智能化及高效化方向發展。

研發及創新

本集團始終致力於技術創新與產品研發，以滿足市場需求並推動行業發展。在產品研發方面，本集團專注於綠色低碳與循環再生材料的應用，積極開發涵蓋棉、麻及天絲™纖維等高品質材料的環保面料，並探索功能性及可持續面料的創新應用。2025年，亞東（常州）科技有限公司再次通過「高新技術企業」認定，進一步鞏固了集團在印染技術領域的研發實力。

知識產權保護

本集團視知識產權為企業創新與可持續發展的核心驅動力。為促進員工積極參與技術創新與發明活動，本集團制定《亞東員工申請專利的獎勵辦法》，對成功申請專利的員工提供相應獎勵，以激發員工創新動力。

2025 年，亞東（常州）科技有限公司獲得《企業知識產權合規管理體系認證證書》（GB/T 29490-2023），認證範圍覆蓋集團核心的染整業務。該認證標誌著集團在知識產權的創造、運用、管理及保護方面已建立起標準化的管理體系，有效促進技術創新，同時降低法律風險，為企業長期競爭力提供保障。



私隱保護及信息安全

在數字化運營環境下，本集團高度重視客戶私隱及信息安全管理，並依據《信息系統管理制度》建立完善的信息安全管理機制。本集團對客戶信息及核心技術資料實施機密級管理，並通過系統權限分級及帳號管理制度確保信息安全。所有系統帳戶均實行「一人一號」管理，並根據員工職責設置相應訪問權限，離職員工的系統帳號將即時註銷，以防止未授權訪問。

同時，本集團對服務器機房實施封閉式物理管理，僅授權人員方可進入，以降低信息洩露風險。此外，本集團在《員工管理制度》中明確規範員工的數據保密責任，禁止任何未經授權的數據披露或傳播，並在必要情況下要求員工簽署保密協議，確保客戶及公司信息僅用於合法授權的業務用途。集團亦建立信息安全事件上報機制，要求員工在發現潛在信息安全風險時及時上報，以便迅速採取應對措施，確保客戶資料及商業信息安全。

可持續供應鏈

本集團深知供應鏈的穩定性與合規性對企業長遠發展的重要性，致力與供應商建立長期穩定的合作關係，並在採購管理中充分考慮環境及社會責任因素，以推動供應鏈的可持續發展。

本集團依據《採購管理制度》及《業務外包管理制度》規範採購流程及供應商管理。同時，本集團將環境保護、職業健康與安全及商業道德等因素納入供應鏈管理，持續識別並管理供應鏈相關的環境及社會風險，致力構建規範、透明及具韌性的供應鏈體系。

供應商甄選與准入

本集團堅持「公平、公正、公開」的採購原則，建立嚴格的供應商准入機制。在供應商甄選過程中，我們綜合考慮產品質量、服務水平、交貨能力及價格等因素，並對潛在供應商的營業執照、生產許可及相關行業認證等資質進行審核，以確保其具備合法經營資格及履約能力。

在常規物資採購中，本集團實施「貨比三家」的採購機制，通過比較不同供應商的報價及服務能力，以確保採購決策的公平性及經濟性。對於業務外包合作夥伴，採購部門會聯同相關部門進行實地考察，評估其生產管理及合規情況，並經管理層審批後方可納入合格供應商名單。

本報告期內，本集團共與 471 間供應商合作，其中 349 間位於江蘇省。

供應商評估與監督

為持續提升供應鏈管理水平，本集團建立了涵蓋「年度績效評估」及「日常質量監控」的供應商評估機制。

每年年末，本集團對所有供應商進行全面績效評估。採購部門依據《供應商/業務外包工廠評價表》，從產品質量、價格競爭力、交貨準時率及售後服務等維度進行量化評分。評估結果經管理層審核批准後更新合格供應商名單，對於評估結果不合格的供應商，本集團將視情況採取整改、暫停合作或終止合作等措施。

在日常質量管理方面，本集團建立了嚴格的原材料檢驗及質量監控機制。例如，對核心原材料坯布實施入庫檢驗制度，檢驗員需對來料進行「肚檔」（上、中、下三處取樣）及「門幅」測量，以確保原材料符合生產標準。同時，對於染料及助劑等化學品，本集團採取「批次驗收」制度，供應商需提供化學成分檢測報告，並由質檢部門化驗確認合格後方可入庫，以確保所使用化學品符合安全及環保要求。

透過上述評估及監控機制，本集團持續識別並管理供應鏈中的潛在風險，確保產品品質及供應鏈穩定。

綠色採購

本集團將環境因素納入採購決策，積極推動綠色採購。在原材料選擇方面，本集團優先採購再生棉、再生滌綸等可持續纖維，以降低產品對環境的影響。在生產過程中，我們選用符合環保要求的染料及助劑，避免使用含有禁用化學物質的產品。

此外，本集團優先與具備環境、質量及職業健康安全管理体系認證（如 ISO 14001）的供應商合作，攜手供應鏈夥伴共同推動綠色發展。

廉潔反貪腐

本集團秉持誠信經營與廉潔自律的企業文化，嚴格遵守運營所在地與反貪污及反賄賂相關的法律法規⁴，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他適用法規，對任何形式的貪污、舞弊及商業賄賂行為採取零容忍態度。本集團致力於建立透明、公正及合規的經營環境，並通過完善的內部控制及合規管理體系，加強對貪污及舞弊風險的識別、預防及管理。

在治理架構方面，董事會負責監督本集團的反貪污及合規管理工作，並透過審計委員會對內部監控及風險管理體系進行監督。集團設立內部審計機構，負責評估及監控舞弊風險，並對涉嫌違規行為開展調查。內部審計機構定期向董事會及審計委員會匯報反舞弊工作及相關風險情況，確保反貪污管理機制的有效運作。對於經查實的舞弊或違規行為，本集團將依據相關制度進行嚴肅處理；在必要情況下，亦會將相關案件移交司法機關處理，以形成有效的懲戒機制並強化企業內部風險防控。

在制度建設方面，本集團已制定並實施多項內部管理制度，包括《財務管理制度》、《反舞弊與舉報管理辦法》、《董事進行證券交易守則》、《內部審計管理辦法》及《募集資金使用管理制度》等，為董事、管理層及員工提供清晰的廉潔行為指引。同時，本集團透過內部培訓、

⁴ 相關法律法規請參閱「適用法律法規」的章節。

晨會及例會宣導廉潔文化，並透過企業內部平台加強對法律法規及合規要求的宣傳，以提升員工的廉潔意識及合規風險防範能力。

在合作夥伴管理方面，本集團同樣重視商業道德及反貪污管理，並將誠信原則延伸至供應鏈管理。所有合作夥伴均須簽署《反商業賄賂承諾書》，並定期提交廉潔調查表，以評估合作夥伴在廉潔經營及反貪污方面的合規表現。透過上述措施，本集團持續推動供應鏈透明化管理，並與合作夥伴共同建立廉潔經營環境。

於本報告期內，本集團未發現任何與貪污相關並已結案的法律案件。

反貪污培訓

本集團重視反貪污及商業道德教育，並持續向董事、管理層及員工提供相關培訓，以提升員工對廉潔經營及合規要求的認識。培訓內容涵蓋反貪污法律法規、商業道德守則、舞弊風險識別及舉報機制等，以幫助員工識別潛在風險並在日常工作中遵守相關規範。

本報告期內，本集團共組織反貪污相關培訓 150 人次，累計培訓時數為 2 小時。

舉報與申訴機制

為加強企業廉潔治理，本集團建立多元化的舉報機制，為員工及外部利益相關方提供安全及便捷的舉報渠道。集團設立專門的舉報電子郵箱及郵寄信箱，用於接收涉及違反職業道德、貪污舞弊或其他不當行為的舉報信息。所有舉報案件均由內部審計機構負責接收及處理，並按照既定程序進行調查與跟進，以確保案件得到及時及公正處理。

在舉報管理方面，本集團對舉報案件的受理、調查及處理流程進行規範化管理，並定期檢視舉報機制的運作情況，以確保舉報渠道的有效性及透明度。同時，集團由信息技術部門提供技術支持，以保障舉報渠道的暢通性及相關信息的安全性。

本集團亦建立完善的舉報人保護機制，對舉報信息及舉報人身份資料進行嚴格保密，防止信息洩露或不當使用。任何形式的打擊報復行為均被嚴格禁止，如發現相關情況，本集團將依照相關規定進行嚴肅處理，並在必要時追究法律責任，以確保舉報人能在安全及受保護的環境下反映問題。

以人為本

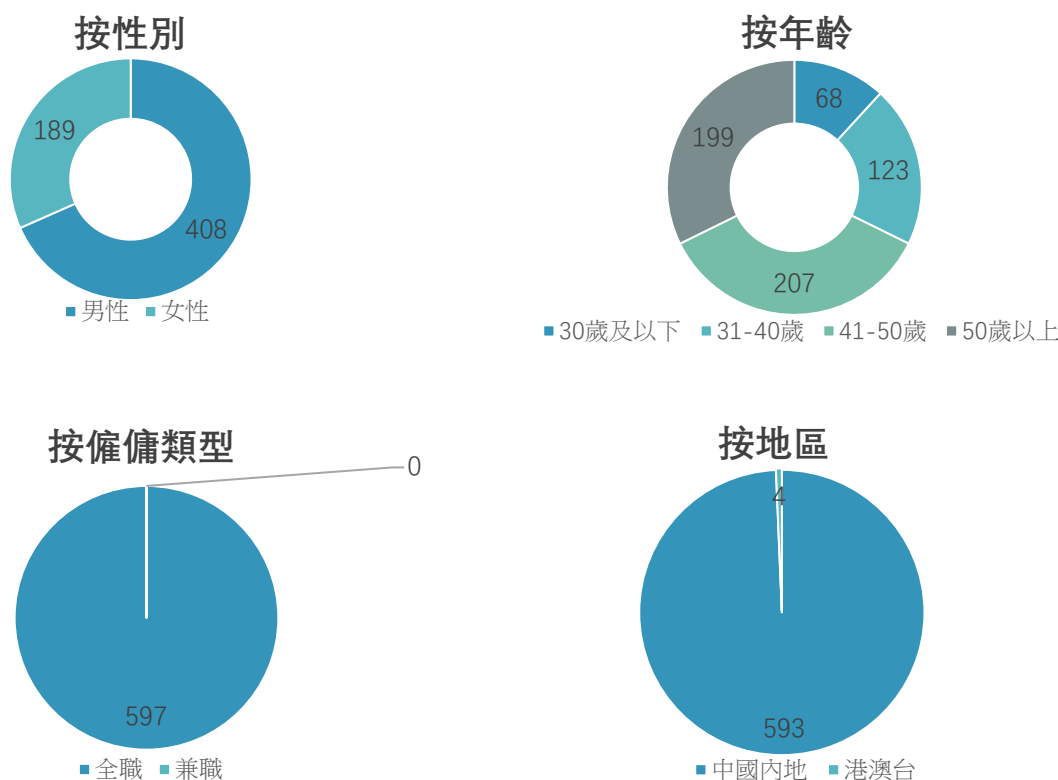
本集團始終將員工視為企業可持續發展的重要基石，致力於打造安全、健康及具包容性的工作環境，支持員工與企業共同成長。本集團秉持「以人為本」的管理理念，通過完善的人力資源管理制度及多元化的員工關懷措施，推動員工發展與企業戰略協同並進，持續提升員工的歸屬感、滿意度及工作幸福感。

人才招募

責任僱傭

本集團嚴格遵守運營所在地有關勞動及人權保障的法律法規⁵，包括《中華人民共和國勞動法》等相關法律要求，並參考國際勞工組織（ILO）相關準則，致力於建立公平、合法及合規的僱傭制度。本集團已制定並實施《人力資源管理制度》，對招聘、薪酬福利、績效考核、晉升、培訓、獎懲及離職等人力資源管理流程進行規範，以確保所有僱傭決策均基於員工能力、工作表現及業務需求作出，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍或其他無關因素而受到影響。

截至本報告期末，共有員工 597 人，具體分佈情況如下：



本集團在所有業務運營中堅持對童工及強迫勞動的零容忍原則，並制定《童工及未成年工控制程序》及《童工補救管理程序》等相關制度，以防止相關違規行為的發生。在招聘過程中，本集團通過核查身份證明文件等方式嚴格確認應聘者的合法受僱資格。同時，本集團亦建立常態化監督機制，包括現場抽查及員工舉報渠道，如發現任何違規情況，將立即啟動調查並採取相

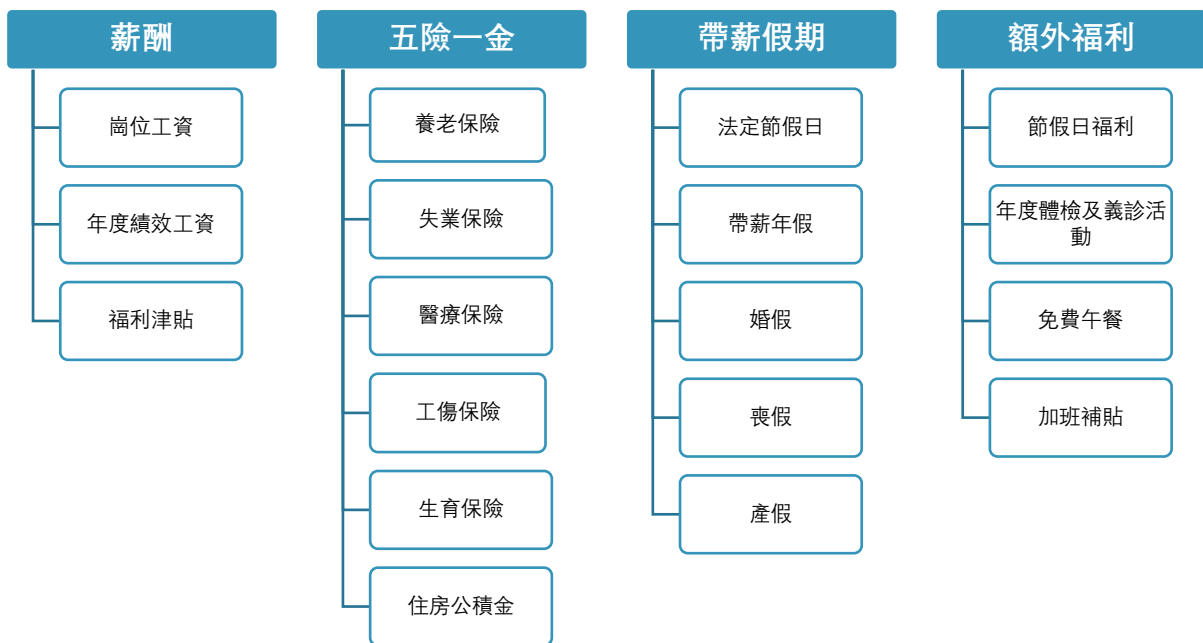
⁵ 相關法律法規請參閱「適用法律法規」的章節。

應補救措施，以確保員工合法權益得到保障。

本集團致力於營造公平、尊重及包容的職場文化，尊重不同背景、文化及性別的員工，並鼓勵員工在平等的工作環境中發揮所長。本集團堅決反對任何形式的歧視，並嚴格落實平等僱傭及男女同工同酬原則，為所有員工提供平等的發展機會及職業晉升通道。

員工福利與關懷

本集團致力於為員工提供具競爭力的薪酬及福利待遇，以提升員工的工作滿意度與歸屬感。本集團按照國家及地方相關法律法規，為員工繳納住房公積金及養老、失業、醫療、工傷及生育等社會保險，並為每位員工建立完整的人事檔案，以保障員工的基本權益。本集團依法為員工提供各類法定假期及帶薪年假，並嚴格遵守國家有關工作時間及薪酬支付的法律法規，合理安排工作時間，並依法支付加班薪酬或安排補休，以確保員工的合法權益。



員工福利待遇

此外，本集團亦持續完善員工關懷措施，例如設立母嬰室為哺乳期女性員工提供便利空間，並通過多元化員工關懷活動及福利措施關注員工身心健康，營造關懷與包容的職場氛圍。



婦女節活動

夏日高溫慰問

節日慰問

員工幫扶

當員工面臨生活困難、健康問題或突發事件時，我們會及時響應、主動關懷，並透過制度化與人性化相結合的幫扶機制，為其提供切實的援助與陪伴，與員工共同面對挑戰、傳遞企業溫暖。

員工溝通

本集團重視與員工的溝通與交流，並建立多元化的溝通渠道，以促進管理層與員工之間的雙向互動。本集團設立投訴熱線、匿名信箱及總經理信箱等溝通渠道，員工可直接向管理層反映意見或通過職工代表提出建議。所有申訴均會進行記錄並按照相關程序跟進處理，以確保問題能夠得到及時回應與妥善解決。

此外，本集團亦定期開展員工訪談及座談交流活動，收集不同部門及崗位員工的意見與建議，並通過勞資協商會議等方式就工作環境、職場安全、員工福利及申訴機制等議題進行溝通與協商，持續優化員工管理措施。

培訓與發展

員工培訓

本集團致力於通過持續的培訓及發展計劃提升員工專業能力，以支持企業長遠發展。本集團已制定《員工培訓管理制度》，並由行政部統籌培訓工作，各業務部門配合落實，針對不同崗位及職級員工開展多層次培訓，以提升員工的專業技能及管理能力。

本集團為員工提供多元化培訓，包括新員工入職培訓、專業技能培訓、管理能力培養及職業素養培訓等，並嚴格執行「先培訓、後上崗」制度。所有新入職員工、轉崗員工及新設備操作人員均須完成相關培訓並通過考核後方可正式上崗。同時，本集團亦鼓勵員工參與外部培訓及專業進修，以持續提升專業能力及知識水平。

本報告期內，本集團累計培訓時數為 10,597 小時，培訓參與人數為 597 人，員工平均培訓時數為 17.72 小時。

跨區域技術交流培訓

本年度，亞東集團組織子公司越南 AET 員工開展為期三個月的技術交流培訓。培訓期間，學員深入生產一線進行觀摩與實務操作，系統學習紡織染色相關技術，包括色彩打樣及機電設備維護等核心技能。透過系統化培訓，學員在染色工藝理解、色彩打樣能力及設備維護技能方面均取得顯著提升。培訓結束後，所有學員均參加結業考核，以全面評估學習成效。未來，本集團將持續開展跨區域技術交流與實務培訓，促進技術經驗共享與專業能力傳承，進一步強化集團專業人才隊伍建設。



專業技能培訓與職業資格提升

為提升員工專業技能水平，本報告期內亞東組織開展紡織染色工職業技能培訓，並邀請專業講師為員工提供系統化教學，協助員工備考並取得職業技能等級證書。培訓內容涵蓋理論知識及實務操作兩大模組，全面提升員工對紡織染色工藝的理解及實際操作能力。同時，公司分批舉辦紡織染色中級工榮譽證書頒發儀式，對取得職業技能等級證書的員工予以表彰，以激勵員工持續提升專業能力。未來，本集團將持續完善技能培訓體系，推動員工技能提升與職業發展，為企業高質量發展提供人才支持。



人才培養與產學合作

本集團高度重視員工職業發展，並致力於為員工提供清晰的職業發展路徑及多元化的成長機會。當出現崗位空缺時，本集團優先考慮內部員工，以促進人才內部流動並拓展員工職業發展空間。同時，本集團定期開展績效考核，並將考核結果作為職位晉升、薪酬調整、培訓安排及獎勵分配的重要依據。

為進一步培養專業人才並促進技術創新，本集團積極推動人才交流與產學研合作。本集團與多所高校建立合作關係，包括與東華大學開展產學研合作，推動紡織技術創新及綠色發展；與常州紡織服裝職業技術學院合作共建校外實習基地，探索現代學徒制人才培養模式；並與江南大學紡織科學與工程學院開展科研合作，共同推動紡織技術研發及產業升級。透過產學合作，本集團持續強化人才培養機制，為企業長遠發展提供穩定的人才支持。

校企聯培——培育社會技術人才

本集團積極推動產教融合，支持專業人才培養。2025年9月17日，亞東集團與常州紡織服裝職業技術學院舉辦交流活動，並合作開設「亞東匠新班」，探索「校企雙制」人才培養模式。通過企業參與課程設計及提供實習機會，學生能夠提前了解行業發展及企業需求，並為未來從事工藝工程、生產管理及品質管理等專業領域奠定基礎，進一步促進教育與產業的有效銜接。



為深化產學結合，本集團亦邀請「匠新班」學生走進企業參觀學習。2025年10月11日，學生實地參觀印染生產車間，了解現代化印染工藝流程、先進生產設備及品質管理體系。透過實地交流與學習，學生能夠更直觀地認識紡織染整行業的發展情況，並提升對未來職業發展的認知。本集團將持續與教育機構合作，為青年人才提供實踐與學習的平台，助力行業人才培養及社會發展。



職業健康與安全

本集團將職業健康與安全管理視為企業運營的重要基礎，致力於保障員工身心健康、降低事故風險並維持生產穩定。本集團嚴格遵守運營所在地相關法律法規⁶，包括《中華人民共和國安全生產法》等，並參考 ISO 45001 職業健康與安全管理體系標準，制定《安全生產管理制度》《職業安全管理制度》及《職業病防治計劃與實施方案》等管理文件，為各崗位提供具體且具針對性的安全作業指導，確保安全管理制度化與標準化。

本集團秉持「以人為本、安全第一、預防為主」的安全管理方針，並按照「誰主管、誰負責」的原則落實安全生產責任，確保生產經營活動符合安全管理要求。根據《江蘇省企業安全生產風險報告規定》，本集團定期開展職業健康風險及安全隱患識別與排查工作，通過日常巡查、週檢查及月度安全檢查等多種方式，及時發現並處理安全隱患。所有識別出的重大風險均納入《重大安全風險識別清單》進行集中管理，並針對生產車間各環節制定相應的風險控制措施，以強化生產全流程的安全管理，最大程度降低安全風險。

本集團持續完善安全培訓與職業健康保障體系，並對生產設備、作業場所及相關操作流程建立系統化的安全管理要求。針對特殊工種人員及新入職員工、臨時工作人員及實習人員，本集團實施三級安全教育制度，須完成部門、車間及班組層級的安全培訓並通過考核後方可上崗。此外，本集團每年為員工組織職業健康體檢，及早識別與預防職業病風險，並為員工配備必要的勞動防護用品，以保障員工在工作過程中的健康與安全。

為提升員工安全意識及應急處理能力，本集團每年開展多項安全教育與專題培訓，內容涵蓋《安全生產法》及《江蘇省安全生產條例》解讀、安全風險識別與隱患排查、安全生產責任制、危險化學品管理、職業健康防護、急救知識及消防安全等。所有培訓均須進行成效評估，並將考核結果納入員工培訓檔案。如未通過考核，員工須接受再次培訓直至達標，以確保安全培訓的有效性。

於本報告期內，本集團持續加強安全生產管理，全年未發生安全事故。年內共開展 67 次安全隱患排查，隱患排查及整改完成率均達 100%，有效提升了安全風險管控水平。

同時，本集團積極組織安全應急演練，全年共開展 8 次安全演練，累計參與人次達 4,640 人次。此外，集團持續推進安全教育與培訓工作，報告期內安全培訓共計 2,320 人次，累計培訓時數達 5,800 小時，進一步強化員工的安全意識與應急處置能力。

截至報告期末，本集團過去三年因工亡故人數及因工損失工作日數情況如下：

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
過去三年因工亡故人數	人	0	0	0
過去三年因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

⁶ 相關法律法規請參閱「適用法律法規」的章節。

集團於本年度落地多項健康與安全專項活動，踐行對員工安全健康的承諾，並持續推進風險防控體系建設。

安全教育體驗館

亞東常州創辦的常州市紡織服裝行業安全公共體驗館，展示了當地紡織服裝印染行業的發展歷程，並針對行業常見的安全風險，如火災、機械傷害、危險作業、粉塵爆炸及觸電等情況進行專業解讀與風險警示。體驗館內設置多項沉浸式安全體驗設備，使員工能夠模擬體驗安全事故情境，從而更直觀地了解事故可能帶來的嚴重後果，提升安全防範意識。同時，體驗館亦配備安全知識學習及急救技能培訓設備，以互動式教學方式加強安全教育效果。



消防安全演練

為提升員工消防安全意識及應急處置能力，本集團定期組織消防安全培訓及演練活動。培訓內容包括消防器材使用方法、火災應急處理流程及疏散逃生要點，並由專業人員進行現場示範。隨後通過實景模擬演練，組織員工參與疏散逃生、安全警戒及滅火救援等環節，讓員工在實際演練中掌握應急應對技能，進一步提升企業整體安全管理水平。



夏季高溫關懷舉措

為應對夏季高溫天氣，本集團持續開展「夏日送清涼」員工關懷活動，為員工提供清涼福利物資，包括洗護用品及防蚊用品等。同時，針對生產車間一線員工，公司提供冰鎮綠豆湯等消暑飲品，並在車間內設置降溫設施及冷風設備，以改善高溫環境下的工作條件，切實保障員工的身體健康與作業安全。



安全生產專題會議

為加強重要時期的安全管理，本集團定期召開安全生產專題會議。於本年度末期，公司組織召開安全生產工作會議，由各生產部門、車間負責人及安全管理人員共同參與，重點部署消防隱患排查、危險作業管理、重點環節安全管控及假期應急值守等工作，以確保企業安全穩定運行。



反哺社會

本集團深知企業的長遠發展與社區繁榮密不可分，始終秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極履行企業社會責任，致力於促進社區的可持續發展。

2025 年，本集團以「關愛兒童成長」及「支持教育與人才培養」為主要社區投資方向，鼓勵員工積極參與志願服務活動，並透過與當地福利機構及教育機構建立長期合作關係，深入了解社區需求，以確保資源投入能夠真正回應社會需要，為社區發展帶來長遠及正面的影響。本報告年度，本集團公益投入金額約為 46,000 元人民幣。

延續愛心——關懷殘孤兒童

本集團持續關注孤殘兒童的成長需求，並將公益行動由單次物資捐贈延伸為更具持續性的關懷活動。2025 年 5 月 6 日，亞東科技（常州）志願者團隊再次前往常州兒童福利院開展關愛活動。根據福利院的實際需求，本集團定向採購並捐贈生活物資，包括衣物護理用品、消毒用品、嬰兒紙尿褲及兒童服裝等。同時，志願者亦與福利院兒童開展互動交流與陪伴活動，為孩子們帶來溫暖與關懷。本集團希望通過持續開展相關公益活動，為弱勢兒童提供更多支持，並促進社會各界對特殊群體的關注與包容。




支持擁軍優屬

本集團長期關注國防建設與公共安全事業，積極參與擁軍優屬相關活動，以實際行動履行企業社會責任。本集團每年定期慰問駐地消防官兵，向長期奮戰在應急救援一線、守護人民生命財產安全的消防隊伍表達敬意與感謝。

此外，亞東（常州）科技有限公司於本年度成為常州愛國擁軍促進會第一屆理事單位，進一步支持當地擁軍工作與社會公益事業。



17			
----	---	--	--

獎項及榮譽		頒獎機構
1	高新技術企業	江蘇省科學技術廳
2	江蘇省專精特新中小企業	江蘇省工業和信息化廳
3	先進集體	常州市紡織工程學會
4	國家級能效領跑者	中共常州市天寧區委員會 常州市天寧區人民政府
5	科技創新獎	中共常州市天寧區雕莊街道工作委員會
6	屬地稅收貢獻獎	常州市天寧區雕莊街道辦事處
7	專精特新企業獎	
8	第一屆理事單位	常州市愛國擁軍促進會
9	「優化營商環境 促進企業高質量發展」 突出貢獻獎先進集體 (重大貢獻企業)	中共常州市天寧區委員會 常州市天寧區人民政府
10	聯合創新獎	浙江森馬服飾股份有限公司
11	材料創新標杆	浙江森馬服飾股份有限公司
12	質量標杆	浙江森馬服飾股份有限公司
13	優衣庫合格供應商	UNIOLO CO.LTD
14	優衣庫理化室認證	UNIOLO CO.LTD
15	中國流行面料入圍企業—優秀獎產品— 磨毛彈力緞紋、全棉右斜	中國紡織信息中心; 國家紡織產品開發中心
16	中國流行面料入圍企業—優秀獎—米灰 垂感、淺煎抹茶	中國紡織信息中心; 國家紡織產品開發中心
17	Datacolor 認證證書	Datacolor

附錄二：法律及法規

本集團確保其業務運營恪守包括但不限於下列的適用法律法規：

層面	適用的法律法規	合規聲明
排放	《中華人民共和國環境保護法》	年內，本集團並無任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水向土地排污及有害或無害廢棄物產生且對集團造成重大影響的法律法規事宜。此外，本集團於求取適用水源上未存在任何問題。
	《中華人民共和國海洋環境保護法》	
	《中華人民共和國水污染防治法》	
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	
	《中華人民共和國船舶安全運營和防止污染管理規則》	
	《天津市大氣污染防治條例》	
	《天津市機動車和非道路移動機械排放污染》	
	《天津市重污染天氣應急預案》	
資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	
	《中華人民共和國計量法》	
	《中華人民共和國水法》	
環境及天然資源	《中華人民共和國清潔生產促進法》	
	《中華人民共和國突發事件應對法》	
	《中華人民共和國環境影響評價法》	
	《中華人民共和國防汛條例》	
僱傭及勞工準則	《中華人民共和國勞動法》	年內，本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利、有關防止童工及強制勞工且對集團造成重大影響的法律法規事宜。
	《中華人民共和國勞動合同法》	
	《中華人民共和國殘疾人保障法》	
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	
	《中華人民共和國工會法》	
	《女職工勞動保護特別規定》	
	《中華人民共和國未成年人保護法》	
	《未成年工特殊保護規定》	
《禁止使用童工的規定》		
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》	於本年度內，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害且對集團造成重大影響的法律法規事宜。
	《中華人民共和國職業病防治法》	
	《工作場所職業衛生監督管理規定》	
	《國家職業病防治規劃（2021-2025年）》	
	《安全生產事故隱患排查治理辦法》	
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》	年內，就集團的產品及服務所涉及的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救辦方法，本集團均未有發現任何對集團造成重大影響的違法事故。
	《中華人民共和國安全生產法》	
	《中華人民共和國消費者權益保護法》	
	《中華人民共和國知識產權法》	
	《中華人民共和國網絡安全法》	
	《中華人民共和國計算機資訊系統安全保護條例》	

	《中華人民共和國專利法》	
	《中華人民共和國招標投標法》	
反貪腐	《中華人民共和國刑法》	年內，本集團未發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢並對集團造成重大影響的法律法規行為。
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	
	《中華人民共和國監察法》	

附錄三：數據表現摘要

環境管理

	2025	2024	2023
資源消耗			
能源消耗			
直接能耗總量 (兆瓦時)	33,702	30,060	24,530
直接能耗密度 (兆瓦時/百萬營收)	31.39	27.87	22.74
汽油 (升)	6,450	8,700	6,800
柴油 (升)	7,587	6,489	5,550
天然氣 (立方米)	3,233,880	2,942,743	2,401,376
場內產生的可再生能源 (千瓦時)	690,963	679,721	671,339
間接能耗總量 (兆瓦時)	166,840	149,398	157,903
間接能耗密度 (兆瓦時/百萬營收)	155.42	138.51	146.40
外購蒸汽 (噸)	197,523	175,260	180,939
外購電力 (千瓦時)	13,695,559	12,835,364	12,736,587
水資源			
水資源消耗總量 (噸)	797,537	793,271	729,624
水資源消耗密度 (噸)	742.93	735.47	676.45
包裝材料			
包裝材料使用總量 (噸)	243	169	266
包裝材料使用密度 (噸/百萬營收)	0.23	0.16	0.25
紙管 (噸)	216 ⁷	84	151
筒料 (噸)	15	34	52
編織袋 (噸)	12 ⁸	51	63
排放控制			
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	74,941.23	67,100.07	69,708.53
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量/百萬營收)	69.81	62.55	64.63
範圍 1: 直接排放 (噸二氧化碳當量)	7,029.35	6,402.96	5,224.89
範圍 2: 間接排放 (噸二氧化碳當量)	67,911.88	60,697.11	64,483.64
廢氣			
硫氧化物(SOx) (千克)	0.92	0.34	0.11
氮氧化物(NOx) (千克)	934.99	601.63	912.59
顆粒物(PM) (千克)	429.05	859.51	1,018.19

⁷ 紙管數量增加主要由於 2025 年產量提升。

⁸ 報告年度內，本集團大部分產品已不再使用編織袋該類包裝材料。

污水			
污水排放量 (噸)	781,532.00	721,385.11	729,624
廢棄物			
有害廢棄物排放總量 (千克)	5,639	7,075	3,453
有害廢棄物排放密度 (千克/百萬營收)	5.25	6.56	3.20
無害廢棄物排放總量 (噸)	5,460	5,924	5,590
無害廢棄物排放密度 (噸/百萬營收)	5.09	5.49	5.18

員工

	2025	2024	2023
勞工分佈			
總員工人數 (人)		569	541
按性別			
男性	408	388	373
女性	189	181	168
按年齡			
30 歲及以下	68	53	42
31-40 歲	123	129	163
41-50 歲	207	212	186
50 歲以上	199	175	150
按僱傭類型			
全職	597	565	541
兼職	0	4	0
按地區			
中國內地	593	565	538
港澳台	4	4	3
按職級			
高級管理層	6	6	6
中級管理層	37	37	33
普通員工	554	526	502
員工流失人數比率 (%)	20.77	19.68	17.19
按性別			
男性	20.10	22.42	15.82
女性	22.22	13.81	20.24
按年齡			
30 歲及以下	66.18	64.15	52.38
31-40 歲	13.01	18.60	17.79
41-50 歲	19.81	15.57	10.75
50 歲以上	11.06	12.00	14.67
按地區			

中國內地	20.91	19.82	17.29
港澳台	0.00	0.00	0.00

	2025	2024	2023
員工培訓⁹			
受訓員工人數 (人)	597	569	541
按性別劃分受訓員工百分比 (%)			
男性	68.34	68.19	68.95
女性	31.66	31.81	31.05
按僱傭類別劃分受訓員工百分比 (%)			
高級管理層	1.00	1.06	1.11
中級管理層	6.20	6.50	6.10
普通員工	92.80	92.44	92.79
員工接受培訓的總時數 (小時)	10,579	7,800	7,014
按性別劃分每名員工受訓平均時數			
男性	18.70	15.08	12.97
女性	15.60	10.77	12.96
按僱傭類別劃分每名員工受訓平均時數			
高級管理層	18.00	16.00	13.33
中級管理層	43.00	37.62	12.12
普通員工	16.03	12.00	13.02
健康與安全			
職業安全健康績效			
過去三年因工亡故人數 (人)	0	0	0
過去三年因工亡故比率 (%)	0	0	0
因工傷損失工作日數 (天)	0	0	0

供應商管理

	2025	2024	2023
供應商管理			
供應商總數	471	648	650
按地區劃分的供應商總數			
江蘇 (個)	349	440	449
中國內地其他省份 (個)	122	202	198
港澳台 (個)	0	2	1
海外地區 (個)	0	4	2

⁹ 員工培訓數據包括員工專業知識及技能培訓、職業安全健康培訓和反貪腐培訓。

附錄四：《香港聯交所 ESG 報告指引》索引

強制披露規定	香港聯交所 ESG 報告指引要求	章節/ 備注
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治
匯報原則	描述或解釋在編制環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則 (i) 重要性：透過必要互動識別不同持份者群組認為對可持續發展有重要影響的議題 (ii) 量化：數據以有利於比較績效同比變動的方式呈列。績效數據概要列明計算環境績效指標所用標準 (iii) 平衡性：透明度是重要考量，報告同時提供有關正面及負面影響的資料 (iv) 一致性：透過運用合適統計方法確保資料的一致性及可比性	可持續發展管治 重要性： 開展實質性議題評估以識別對本集團產生重大影響的 ESG 議題及其風險 量化： 本報告所呈現的數據所採用的標準、方法、假設及計算方法，請參閱本報告之「數據表現摘要」 平衡性： 本集團以公正、透明的方式清楚闡述在可持續發展各方面的表現 一致性： 本報告採用與往年相同的統計方式和範疇。量化數據以一致的方式呈現，以便利利益相關方進行比較和分析
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	可持續發展管治
一般披露及關鍵績效指標	香港聯交所 ESG 報告指引要求	章節/ 備注
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產-應對氣候變化 綠色生產-環境管理體系 附錄-附錄二：法律與法規
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色生產-排放管理
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及密度。	綠色生產-應對氣候變化

A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	綠色生產-排放管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	綠色生產-排放管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產-應對氣候變化 綠色生產-排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產-排放管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色生產-環境管理體系 綠色生產-資源可持續管理 綠色生產-應對氣候變化
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	綠色生產-應對氣候變化
A2.2	總耗水量及密度。	綠色生產-資源可持續管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產-應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產-資源可持續管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	綠色生產-資源可持續管理
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色生產-環境管理體系
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色生產-綠色工廠建設 綠色生產-排放管理
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色生產-應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色生產-應對氣候變化

一般披露及 關鍵績效指標	香港聯交所 ESG 報告指引要求	章節/ 備注
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷-責任僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關懷-責任僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工關懷-責任僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷-安全與健康

B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	員工關懷-安全與健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	員工關懷-安全與健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	員工關懷-安全與健康
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工關懷-培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	員工關懷-培訓與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分、每名僱員完成受訓的平均時數。	員工關懷-培訓與發展
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷-責任僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工關懷-責任僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工關懷-責任僱傭
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任運營-供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	責任運營-供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	責任運營-供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	責任運營-供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	責任運營-供應鏈管理
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營-質量保障
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	責任運營-質量保障
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	責任運營-產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	責任運營-研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	責任運營-產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	責任運營-研發創新
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營-廉潔建設
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任運營-廉潔建設
B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	責任運營-廉潔建設

B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任運營-廉潔建設
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	反哺社會
B8.1	專注貢獻範疇。	反哺社會
B8.2	在專注範疇所動用資源。	反哺社會

D 部分：氣候相關披露

氣候相關披露	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》規定	披露段落
(I) 管治		
負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊。		綠色生產 - 應對氣候變化 - 管治
管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色		綠色生產 - 應對氣候變化 - 管治
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理或與氣候相關轉型風險。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當期和預期影響。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略 本集團已對氣候相關風險與機遇對業務模式、價值鏈及財務表現的潛在影響進行定性分析。未來，本集團將逐步提升分析能力，並在條件成熟時開展量化評估及披露。
	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應	綠色生產 - 應對氣候變化 -

策略和決策	對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	策略
	有關發行人當前及將來計劃如何為根據已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的行動提供資源。	本集團已將氣候相關風險與機遇納入整體戰略規劃，並制定相應的管理措施。未來，本集團將持續優化資源配置及管理能力，以支持氣候風險管理及可持續發展。
財務狀況、財務表現及現金流量	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
- 當前財務影響	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	目前，本集團已對氣候相關風險與機遇進行定性財務影響分析，尚未建立量化評估模型。未來，本集團將逐步提升相關能力，以支持更全面的氣候財務分析與披露。現階段未識別需對下一年度財務報表作出重大調整的氣候相關因素。
財務狀況、財務表現及現金流量	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	
- 預期財務影響	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，並預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	
氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	在氣候情景分析中，本集團識別了多項不確定因素，包括政策變化、極端天氣頻率、低碳產品需求及技術發展等。目前主要以定性方式進行評估，未來將逐步完善情景分析及量化評估能力。
	如何及何時進行氣候相關情景分析。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 策略
		本集團在情景分析中參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 及國際能源署 (IEA) 發布的氣候情景，以評估不同氣候情景下可能面臨的物理風險及轉型風險。
(III) 風險管理		
發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		綠色生產 - 應對氣候變化 - 風險管理
發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。		綠色生產 - 應對氣候變化 - 風險管理

氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	綠色生產 - 應對氣候變化 - 風險管理
(IV) 指標與目標	
溫室氣體排放	綠色生產 - 應對氣候變化 - 指標與目標
氣候相關轉型風險	目前受限於數據基礎及系統條件，本集團尚未就相關資產、業務活動及資本開支等氣候相關財務指標進行量化披露，相關影響目前以定性方式呈現。
氣候相關物理風險	
氣候相關機遇	
資本運用	目前，本集團尚未建立獨立的氣候相關資本開支分類、內部碳定價機制或將氣候績效納入薪酬激勵機制。未來將視業務發展及管理需要逐步完善相關管理及信息披露。
內部碳定價	
薪酬	
行業指標	本集團正評估適用於紡織印染相關業務的氣候披露指標，並將根據國際準則的發展逐步完善相關披露。
氣候相關目標	<p>目前，本集團尚未設定具體量化的氣候相關目標。未來將在數據基礎及管理能力逐步完善後，評估相關目標的設定及監測機制。</p> <p>報告期內，本集團未使用碳信用額抵銷碳排放，並將持續透過減碳措施降低排放。</p>